

## UNIVERSIDAD POLITECNICA DE PUEBLA INDICADORES PARA RESULTADOS 1 DEL 01 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025

	INDICADORES						METAS					PRESUPUESTO ( MILES DE PESOS)				
PP	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo <sup>18</sup>	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado ²/	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.	
1063	PORCENTAJE DE EFICIENCIA TERMINAL POR CORTE GENEPACIONAL.	FIN	Estratégico	Eficiencia	Persona	6.77	6.77									
8963	PORCENTAJE DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE UNIVERSIDADES POLITÉCNICAS EN EL ESTADO DE PUEBLA.	PROPOSITO	Estratégico	Eficacia	Alumno	4.85	4.85				77,528,475.00	77,620,124.13	46,812,344.78	60.38	60.31%	
5963	NÚMERO DE SISTEMAS DE GESTIÓN IMPLANTADOS.	Componente	Estratégico	Eficacia	Sistema	4.00	4,00				53,734,499.49	53,540,763.69	46,812,344.78	87.12%	87.43%	
1003	PORCENTAJE DE FORMACIÓN EDUCATIVA INTEGRAL BRINDADA.	Componente	Estratégico	Eficiencia	Alumno	2,750.00	2,750.00				3,864,116.72	4,149,501.65				
1013	PORCENTAJE DE DESERCIÓN ESCOLAR.	Componente	Estratégico	Eficiencia	Porcentaje	25.45	25.45				14,142,682.09	14,142,682.09				
8013	NÚMERO DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN.	Componente	Estratégico	Eficacia	Proyecto	2.00	2.00				5,787,176.70	5, 787, 176.70				
2013	PORCENTAJE DE ASPIRANTES INSCRITOS.	Componente	Estratég1co	Eficacia	Alumno	92.59	92.59									
Has	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS EN LA MODALIDAD BILINGUE, INTERNACIONAL Y SUSTENTABLE. (Componente exclusivo de la UPMP)	Componente	Estratégico	Eficacia	Curso	3.00	3.00									

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.
2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaria de Finanzas y Administr

"Bajo protesta de decir perdad declaramos que los Estados Financieros y Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"

C. JOSE GUILLERMO AVILA BORJA

ENCARGADO DE LA SECRETARIA ADMINISTRATIVA